

TECNOLOGIA INFORMACYJNA W ŻYCIU CODZIENNYM PORTUGALCZYKÓW

BUŁKA Beata – KOŚ Justyna, PL

Streszczenie

W artykule przedstawiono wyniki badań na temat technologii informacyjnej w życiu codziennym Portugalczyków. Badanie było przeprowadzone zimą i wiosną 2009 wśród społeczeństwa pracującego posiadającego wykształcenie wyższe. Osoby badane wybierane były poprzez drogę losową. W badaniu wzięło udział 160 osób.

Słowa kluczowe: technologia informacyjna, Portugalczycy, społeczeństwo pracujące.

INFORMATION TECHNOLOGY IN EVERYDAY LIFE OF THE PORTUGUESE

Summary

The article presents the results of research on Information Technology in everyday life of the Portuguese. The research was conducted in winter and spring of 2009 among the working population with high level of education. People were selected through a random way. The research were conducted among 160 people in Portugal.

Key words: Informational Technology, Portuguese, working population.

1 Wprowadzenie

W dobie dzisiejszych czasów technologia informacyjna zrewolucjonizowała niemal wszystkie dziedziny życia społecznego. Gwałtowny rozwój techniki komputerowej sprawił, że znajomość i umiejętność wykorzystania technologii informacyjnej jest wymogiem XXI wieku.

Każdy obywatel powinien podnosić kwalifikacje w zakresie technologii informacyjnej aby przyczynić się do podwyższenia poziomu życia codziennego. Każdy człowiek powinien być odpowiednio przygotowany do korzystania z technologii informacyjnej w życiu codziennym. Naturalnie, nie każdy człowiek musi być informatykiem, jednak każdy powinien:

- ✓ posługiwać się środkami, narzędziami i metodami technologii informacyjnej;
- ✓ stosować technologię informacyjną w życiu zawodowym i codziennym;
- ✓ znać rolę i sposoby wykorzystania technologii informacyjnej w dziedzinie, w której pracuje.

Czy Portugalczycy są przygotowani do posługiwania się technologią informacyjną w życiu codziennym?

2 Charakterystyka badanej populacji

Badania zostały przeprowadzone zimą i wiosną 2009 wśród osób pracujących posiadających wykształcenie wyższe w Portugalii. Badania ankietowe objęły 160 osób, w tym 80 kobiet.

3 Metodologia badań

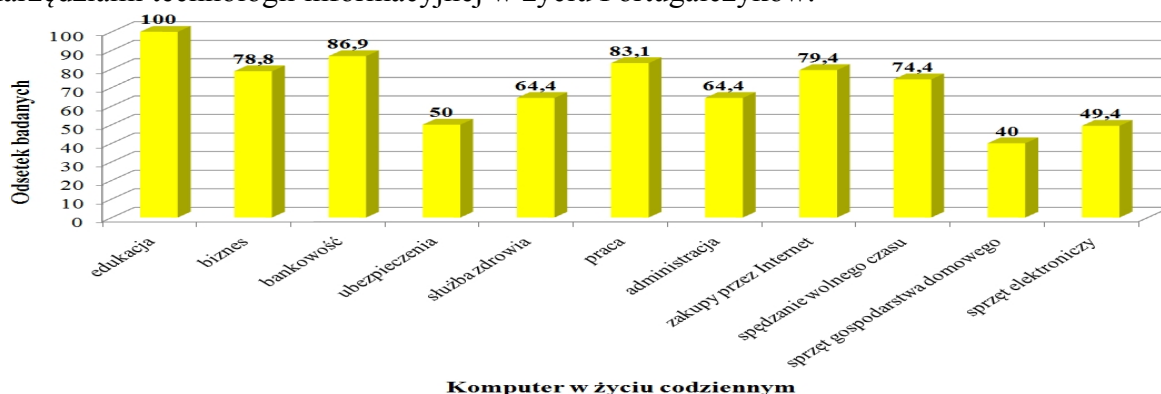
Celem niniejszych badań jest sprawdzenie, czy ankietowani potrafią posługiwać się narzędziami technologii informacyjnej w życiu codziennym.

Jako metodę badań zastosowano sondaż diagnostyczny, natomiast techniką i narzędziem badań była ankieta i jej kwestionariusz.

Pytania dotyczyły między innymi kwestii: czy Portugalczycy korzystają z usług bankowości internetowej, czy dokonują zakupów w Internecie, czy potrafią posługiwać się narzędziami technologii informacyjnej (bankomat, kamera cyfrowa, aparat cyfrowy, telefon komórkowy, pen drive).

4 Przedstawienie i analiza zebranego materiału

Poniżej przedstawiono wyniki badań, które ukazują umiejętność posługiwania się narzędziami technologii informacyjnej w życiu Portugalczyków.



Rys 1. Zastosowanie komputera w życiu Portugalczyków; Źródło: badania własne.

- ✓ Korzystanie z usług bankowości internetowej – zdecydowana większość (90%) korzysta z usług bankowości internetowej, z czego 46,9% stanowią ankietowani mieszkający w mieście, w tym 23,8% jest mężczyzn. Pozytywnym akcentem jest to, że wszyscy ankietowani z przedziału wiekowego 25-30 lat oraz 61-65 lat korzystają z bankowości internetowej. Nie korzysta z usług bankowości internetowej co czwarty respondent z przedziału wiekowego 56-60 lat. Zapytani, dlaczego, odpowiadają, że „nie mają zaufania” oraz „mają wątpliwości dotyczące bezpieczeństwa transakcji”.
- ✓ Dokonywanie zakupów w Internecie – zdecydowana większość (83,8%) dokonuje zakupów w Internecie, z czego 41,9% stanowią osoby mieszkające na wsi, w tym 23,1% jest mężczyzn. Na szczególną uwagę zasługuje fakt, że wszyscy badani z przedziału wiekowego 25-30 lat i 61-65 lat i prawie wszyscy badani z przedziału wiekowego 31-35 lat dokonuje zakupów w Internecie. Jednak prawie połowa badanych Portugalczyków z przedziału wiekowego 51-55 lat nie dokonuje zakupów w Internecie odpowiadając, że „wolą standardowe zakupy w sklepach, ponieważ mogą daną rzecz zobaczyć, dotknąć, czy też przymierzyć”.
- ✓ Odpowiedzi, których udzielali badani uzasadniając, dlaczego nie korzystają z usług w Internecie mogą świadczyć o obawie przed oszustwami w Internecie oraz o nie posiadaniu wiedzy na temat zabezpieczeń wykorzystywanych w usługach bankowości internetowej. Usługi internetowe niosą ze sobą wiele udogodnień, praktycznie można już regulować większość zobowiązań finansowych bez dodatkowych opłat, dokonywanie zakupów, czy też sprzedaż w Internecie pozwala nam zaoszczędzić nie tylko czas, ale i często pieniądze, bowiem często można kupić coś o wiele taniej niż

w tradycyjnym sklepie. Dlatego też, nie można podchodzić do usług internetowych tak podejrzliwie i lękliwie, ponieważ należy być przystosowanym do życia w społeczeństwie oraz należy posiadać umiejętność korzystania z technologii informacyjno-komunikacyjnych.

- ✓ Umiejętność posługiwania się narzędziami technologii informacyjnej – prawie wszyscy (97,5%) ankietowani potrafią korzystać z bankomatu. Na pytanie dotyczące umiejętności posługiwania się kamerą cyfrową i aparatem cyfrowym kolejno 93,1% oraz 95% osób odpowiedziało twierdząco. Zadowalający jest fakt, że wszyscy ankietowani odpowiedzieli twierdząco na pytania dotyczące umiejętności posługiwania się telefonem komórkowym i pen drive'm, z czego można wywnioskować jak w ostatnim czasie stały się popularne telefony komórkowe i zewnętrzne nośniki pamięci, dlatego korzystanie z takich narzędzi technologii informacyjnej wydaje się być rzeczą oczywistą. Więc śmiało można stwierdzić, że poziom posiadanych przez ankietowanych umiejętności posługiwania tymi narzędziami jest bardzo wysoki.

5 Podsumowanie i wnioski

Przeprowadzone badania wykazały, że zdecydowana większość badanych osób potrafi korzystać z narzędzi technologii informacyjnej w życiu codziennym i zawodowym.

Na podstawie przeprowadzonych badań można wywnioskować, że:

- ✓ ankietowani mają świadomość wszechstronności narzędzi technologii informacyjnej;
- ✓ badani są przygotowani do efektywnego wprowadzania i korzystania ze środków i narzędzi technologii informacyjnej w życiu zawodowym i codziennym;
- ✓ respondenci wykorzystują środki i metody technologii informacyjnej jako pomoc w poznawaniu i w nauczaniu różnorodnych dyscyplin.

Cieszy fakt, że respondenci nie traktują komputera, tylko jako maszyny do pisania, ale korzystają z niego świadomie w życiu codziennym i zawodowym.

6 Literatura

1. KOŚ, J. Znajomość technologii informacyjnej wśród osób pracujących posiadających wykształcenie wyższe w Portugalii. Praca dyplomowa magisterska, Opole 2009

Lektorował: prof. dr hab. Tadeusz Barski, University of Opole

Kontaktні адреса:

Beata Bułka, dr
Technical University of Opole
45-036 Opole, ul. Luboszycka 5, Poland
Tel. (48 77) 453 66 45, fax (48 77) 453 84 47
e-mail: b.bulka@po.opole.pl